

**Собрание представителей**

**закрытого административно-территориального образования города Заречного Пензенской области**

|  |
| --- |
|   |

**РЕШЕНИЕ**

« 26 » 11 2014 № 28

О внесении изменений в решение Собрания представителей города Заречного Пензенской области от 14.10.2005 № 128 «О едином налоге на вмененный доход для отдельных видов деятельности»

В соответствии со статьями 5, 12, главой 26.3 Налогового кодекса Российской Федерации, статьями 16 и 35 Федерального закона от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», пунктом 3 части 3 статьи 4.2.1 Устава закрытого административно-территориального образования города Заречного Пензенской области

Собрание представителей РЕШИЛО:

1. Внести в решение Собрания представителей г. Заречного от 14.10.2005 № 128 «О едином налоге на вмененный доход для отдельных видов деятельности» (в редакции от 08.11.2013 № 442) следующие изменения:

1. приложение № 1 к решению изложить в новой редакции:

«Таблица

коэффициентов для бытовых услуг

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Виды оказываемых услуг | Коэффициент Кпост. |  |
| Ремонт и строительство жилья и других построек  | 0,43 |  |
| Ремонт, окраска и пошив обуви  | 0,28 |  |
| Ремонт и пошив швейных, меховых и кожаных изделий, головных уборов и изделий текстильной галантереи, ремонт, пошив и вязание трикотажных изделий  | 0,31 |  |
| Ремонт и техническое обслуживание бытовой радиоэлектронной аппаратуры, бытовых машин и бытовых приборов | 0,31 |  |
| Ремонт и изготовление металлоизделий  | 0,39 |  |
| Ремонт мебели  | 0,39 |  |
| Химическая чистка и крашение, услуги прачечных  | 0,40 |  |
| Услуги фотоателье, фото- и кинолабораторий  | 0,43 |  |
| Услуги парикмахерских  | 0,50 |  |
| Услуги предприятий по прокату  | 0,37 |  |
| Ритуальные, обрядовые услуги  | 0,40 |  |
| Иные виды бытовых услуг, классифицируемых в соответствии с Общероссийским классификатором услуг населению  | 0,39 |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Особенности ведения предпринимательской деятельности | Коэффициент Кперем. |  |
| Место осуществления предпринимательской деятельности по оказанию услуг по ремонту, окраске и пошиву обуви, фотоателье, фото- и кинолабораторий, парикмахерских, предприятий по прокату |  |  |
| зона I | 1,00 |  |
| зона II | 0,85 | »; |

1. приложение № 2 к решению изложить в новой редакции:

«Таблица
коэффициентов для ветеринарных услуг

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Виды оказываемых услуг | Коэффициент Кпост. |  |
| Ветеринарные услуги  | 0,39 | »; |

1. приложение № 3 к решению изложить в новой редакции:

«Таблица
коэффициентов для услуг по ремонту, техническому обслуживанию
и мойке автомототранспортных средств

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Виды оказываемых услуг | Коэффициент Кпост. |  |
| Техническое обслуживание автомототранспортных средств, кроме уборочно-моечных работ  | 0,63 |  |
| Уборочно-моечные работы  | 0,51 |  |
| Ремонт автотранспортных средств, кроме ремонта кузовов, подготовки к окраске и окраски  | 0,65 |  |
| Ремонт кузовов, подготовка к окраске и окраска  | 0,67 |  |
| Иные виды услуг по ремонту и техническому обслуживанию автотранспортных средств, классифицируемых в соответствии с Общероссийским классификатором услуг населению  | 0,62 | »; |

1. приложение № 4 к решению изложить в новой редакции:

«Таблица
коэффициентов базовой доходности для оказания услуг по предоставлению
во временное владение (в пользование) мест для стоянки автомототранспортных средств,
а также по хранению автомототранспортных средств на платных стоянках
(за исключением штрафных стоянок)

|  |  |
| --- | --- |
| Виды оказываемых услуг | Коэффициент Кпост. |
| Оказание услуг по предоставлению во временное владение (в пользование) мест для стоянки автомототранспортных средств, а также по хранению автомототранспортных средств на платных стоянках (за исключением штрафных автостоянок)  | 0,44 |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Особенности ведения предпринимательской деятельности | Коэффициент Кперем. |  |
| Место осуществления предпринимательской деятельности: |  |  |
| зона I | 1,00 |  |
| зона II | 0,85 | »; |

1. приложение № 5 к решению изложить в новой редакции:

«Таблица
коэффициентов для оказания автотранспортных услуг
по перевозке пассажиров и грузов

|  |  |
| --- | --- |
| Виды оказываемых услуг | Коэффициент Кпост. |
| Оказание автотранспортных услуг по перевозке грузов | 1,0 |
| Оказание автотранспортных услуг по перевозке пассажиров  | 1,0 |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Особенности ведения предпринимательской деятельности по оказанию автотранспортных услуг по перевозке пассажиров | Коэффициент Кперем. |  |
| Пассажировместимость: |  |  |
| до 5 мест включительно | 1,0 |  |
| от 6 до 15 посадочных мест включительно | 0,47 |  |
| свыше 15 посадочных мест  | 0,67 | »; |

1. приложение № 6 к решению изложить в новой редакции:

«Таблица

коэффициентов для розничной торговли~~,~~

осуществляемой через магазины и павильоны с площадью торгового зала

не более 150 квадратных метров по каждому объекту организации торговли,

для розничной торговли, осуществляемой через объекты стационарной торговой сети,

не имеющей торговых залов, а также объекты нестационарной торговой сети

|  |  |
| --- | --- |
| Виды предпринимательской деятельности  | КоэффициентКпост. |
| Розничная торговля, осуществляемая через объекты стационарной торговой сети, имеющие торговые залы площадью не более 150 кв. метров (магазин, павильон) | 1,0 |
| Розничная торговля, осуществляемая через объекты стационарной торговой сети, не имеющие торговых залов, а также через объекты нестационарной торговой сети, площадь торгового места в которых не превышает 5 квадратных метров | 0,56 |
| Розничная торговля, осуществляемая через объекты стационарной торговой сети, не имеющие торговых залов, а также через объекты нестационарной торговой сети, площадь торгового места в которых превышает 5 квадратных метров | 0,56 |
| Развозная и разносная торговля (за исключением торговли подакцизными товарами, лекарственными препаратами, изделиями из драгоценных камней, оружием и патронами к нему, меховыми изделиями и технически сложными товарами бытового назначения)  | 1,0 |
| Реализация товаров с использованием торговых автоматов | 0,56 |

| Особенности ведения предпринимательской деятельности | КоэффициентКперем. |
| --- | --- |
| Площадь торгового зала и торгового места: |  |
| до 15 кв. м включительно | 1,00 |
| свыше 15 кв. м до 30 кв. м включительно | 0,82 |
| свыше 30 кв. м до 50 кв. м включительно | 0,73 |
| свыше 50 кв. м до 70 кв. м включительно | 0,55 |
| свыше 70 кв. м до 150 кв. м включительно | 0,41 |
| свыше 150 кв. м (только для торговых мест)  | 0,31 |
| Ассортимент реализуемой продукции\*: |  |
| алкогольная продукция, пиво и табачные изделия  | 1,0 |
| прочие продовольственные товары, кроме алкогольной продукции, пива и табачных изделий  | 0,56 |
| драгоценности, драгоценные металлы, антиквариат  | 1,0 |
| верхняя одежда из натурального меха и кожи  | 0,87 |
| одежда и обувь, кроме верхней одежды из натурального меха и кожи  | 0,79 |
| запасные части и аксессуары для автомобилей  | 0,76 |
| канцелярские товары  | 0,76 |
| товары бытовой химии, косметика, парфюмерия  | 0,79 |
| отделочные и строительные материалы, сантехника  | 0,83 |
| бытовая техника и оргтехника  | 0,77 |
| мебель  | 0,75 |
| мобильные телефоны и аксессуары для них  | 0,80 |
| произведения искусства и народных промыслов, печатная продукция, зоотовары, товары, бывшие в употреблении  | 0,65 |
| лекарственные препараты и товары аптечного ассортимента  | 0,49 |
| прочие непродовольственные товары  | 0,74 |
| Сезонность\*\*: |  |
| апрель - сентябрь  | 1,00 |
| октябрь - март  | 0,85 |
| Место осуществления предпринимательской деятельности |  |
| зона I  | 1,00 |
| зона II  | 0,85 |
| Режим работы\*\*\*: |  |
| во временном интервале:  |  |
| с 06.00 до 23.00  | 0,66 |
| с 23.00 до 06.00  | 1,00 |

\* При наличии в ассортименте реализуемой продукции нескольких групп товаров для расчета используется коэффициент с наибольшим значением.

\*\* Применяется только налогоплательщиками, осуществляющими розничную торговлю на открытых площадках и в палатках.

\*\*\* Применяется налогоплательщиками, осуществляющими розничную торговлю через объекты стационарной торговой сети, имеющие торговые залы, за исключением торговли по ассортиментным группам «Лекарственные препараты и товары аптечного ассортимента», «Прочие продовольственные товары, кроме алкогольной продукции, пива и табачных изделий». В случае если режим работы не соответствует указанным временным интервалам, для расчета используется коэффициент с наибольшим значением.»;

1. приложение № 7 к решению изложить в новой редакции:

«Таблица

коэффициентов для услуг общественного питания,

осуществляемых через объекты общественного питания,

имеющие залы обслуживания посетителей

| Виды оказываемых услуг  | КоэффициентКпост. |
| --- | --- |
| Оказание услуг общественного питания, осуществляемых через объекты организации общественного питания с площадью зала обслуживания посетителей не более 150 квадратных метров по каждому объекту организации общественного питания:  |  |
| рестораны, бары  | 0,68 |
| кафе  | 0,61 |
| столовые  | 0,43 |
| закусочные и иные объекты общественного питания  | 0,68 |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Особенности ведения предпринимательской деятельности | Коэффициент Кперем. |  |
| Ассортимент реализуемой продукции: |  |  |
| кафе, закусочные и иные объекты общественного питания, оказывающие услуги питания без реализации алкогольной продукции, пива и табачных изделий | 0,50 |  |
| кафе, закусочные и иные объекты общественного питания, оказывающие услуги питания без реализации алкогольной продукции и табачных изделий | 0,80 |  |
| Место осуществления предпринимательской деятельности: |  |  |
| зона I | 1,00 |  |
| зона II | 0,85 | »; |

1. приложение № 9 к решению изложить в новой редакции:

«Таблица

коэффициентов для распространения наружной рекламы

с использованием рекламных конструкций и внешних и внутренних поверхностей транспортных средств

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Виды оказываемых услуг | Коэффициент Кпост. |  |
| Распространение наружной рекламы с использованием рекламных конструкций (за исключением рекламных с автоматической сменой изображения и электронных табло): |  |  |
| носящей социальный характер | 0,026 |  |
| на афишных тумбах | 0,053 |  |
| прочей | 0,11 |  |
| Распространение наружной рекламы с автоматической сменой изображения | 0,09 |  |
| Распространение наружной рекламы посредством электронных табло | 0,08 |  |
| Распространение рекламы с использованием внешних и внутренних поверхностей транспортных средств | 0,09 | »; |

1. в приложении № 10 к решению «Таблица коэффициентов, применяемых для каждого вида деятельности, учитывающих особенности ведения предпринимательской деятельности»:

а) слова «от 9500 до 18500 рублей включительно» заменить словами «от 10000 до 19500 рублей включительно»;

б) слова «свыше 18500 рублей» заменить словами «свыше 19500 рублей»;

в) в примечании к таблице слова «(Приказ Росстата от 24.10.2011 № 435)» заменить словами «, утверждаемыми Федеральной службой государственной статистики»;

1. приложение № 12 к решению изложить в новой редакции:

«Таблица

коэффициентов для услуг по временному размещению и проживанию

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Виды оказываемых услуг  | Коэффициент Кпост. |  |
| Оказание услуг по временному размещению и проживанию организациями и предпринимателями, использующими в каждом объекте предоставления данных услуг общую площадь помещений для временного размещения и проживания не более 500 квадратных метров  | 0,84 | »; |

1. приложение № 13 к решению изложить в новой редакции:

«Таблица

коэффициентов для услуг по передаче во временное владение

и (или) пользование стационарных торговых мест

|  |  |
| --- | --- |
| Виды оказываемых услуг  | Коэффициент Кпост. |
| Оказание услуг по передаче во временное владение и (или) в пользование торговых мест, расположенных в объектах стационарной торговой сети, не имеющих торговых залов, объектов нестационарной торговой сети, а также объектов организации общественного питания, не имеющих залов обслуживания посетителей, независимо от площади каждого из них | 0,53 |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Особенности ведения предпринимательской деятельности | Коэффициент Кперем. |  |
| Количество переданных во временное владение и (или) пользование торговых мест |  |  |
| до 5 включительно | 1,00 |  |
| от 6 до 15 включительно | 0,90 |  |
| от 16 до 30 включительно | 0,80 |  |
| более 30 | 0,70 |  |
| Категория временных владельцев и (или) пользователей торгового места: |  |  |
| граждане, ведущие личные подсобные хозяйства и (или) занимающиеся садоводством, огородничеством, животноводством | 0,25 |  |
| Место осуществления предпринимательской деятельности: |  |  |
| зона I | 1,00 |  |
| зона II  | 0,85 | »; |

1. приложение № 14 к решению изложить в новой редакции:

«Таблица

коэффициентов для оказания услуг по передаче во временное владение и (или) в пользование земельных участков для размещения объектов стационарной и нестационарной торговой сети, а также объектов организации общественного питания

|  |  |
| --- | --- |
| Виды оказываемых услуг | Коэффициент Кпост. |
| Оказание услуг по передаче во временное владение и (или) в пользование земельных участков для размещения объектов стационарной и нестационарной торговой сети, а также объектов организации общественного питания, если площадь земельного участка не превышает 10 квадратных метров, | 0,45 |
| Оказание услуг по передаче во временное владение и (или) в пользование земельных участков для размещения объектов стационарной и нестационарной торговой сети, а также объектов организации общественного питания, если площадь земельного участка превышает 10 квадратных метров  | 0,23 |

| Особенности ведения предпринимательской деятельности | Коэффициент Кперем. |  |
| --- | --- | --- |
| Совокупная площадь всех переданных во временное владение и (или) пользование земельных участков: |  |  |
| до 20 кв. метров включительно | 1,00 |  |
| свыше 20 кв. метров до 40 кв. метров включительно | 0,95 |  |
| свыше 40 кв. метров до 60 кв. метров включительно | 0,90 |  |
| свыше 60 кв. метров до 80 кв. метров включительно | 0,85 |  |
| свыше 80 кв. метров до 100 кв. метров включительно | 0,80 |  |
| свыше 100 кв. метров  | 0,75 |  |
| Категория временных владельцев и (или) пользователей земельного участка: |  |  |
| граждане, ведущие личные подсобные хозяйства и (или) занимающиеся садоводством, огородничеством, животноводством | 0,25 |  |
| Место нахождения земельного участка, переданного во временное владение и (или) пользование: |  |  |
| зона I  | 1,00 |  |
| зона II  | 0,85 | ». |

2. Настоящее решение вступает в силу с 1 января 2015 года, но не ранее чем по истечении одного месяца со дня его официального опубликования и не ранее 1-го числа очередного налогового периода.

3. Настоящее решение опубликовать в печатном средстве массовой информации газете «Ведомости Заречного».

4. Контроль за исполнением настоящего решения возложить на постоянную депутатскую комиссию по координации и развитию предпринимательства (председатель С.В. Скарбов).

