

Резюме проекта

Долгосрочный бизнес тренинг «Свое дело»

Долгосрочная тренинговая площадка, для молодёжи в возрасте от 14 до 20 лет, желающей протестировать свои предпринимательские способности. Участники самостоятельно организуют тестовые бизнес компании в учреждениях культуры, дополнительного образования, бизнес-инкубатора «Импульс», общеобразовательных учреждений города. Проект реализуется по установленным организатором правилам. Компании оказывают реальные услуги и производят реальные товары, за реальные деньги. Деятельность компаний осуществляется на основании доверенности от ЮЛ ООО «Школьная компания».

Лидер проекта

Мельникова
Лидия Николаевна

МАУ «Бизнес-инкубатор «Импульс» -
менеджер молодёжных проектов

Автор, куратор и модератор:

- долгосрочного тренинга «Свое дело»;
- регионального летнего бизнес-лагеря «Открытые двери в мир бизнеса»;
- бизнес интенсива «Стимулятор»;
- инновационного конкурса бизнес-идей «Splahs»;
- конкурса «Инициативы. Идеи. Инновации»;
- предпринимательского турнира «Познание и творчество».

Место реализации проекта

Организация

МАУ «Бизнес-инкубатор «Импульс»

Адрес

Площадки:

- бизнес-инкубатор «Импульс»,
- учреждения культуры,
- дополнительного образования,
- общеобразовательных учреждений города Заречный;
- учреждения культуры, образования и бизнес-инкубаторы Пензенской области.

Основные цели и критерии достижения целей проекта

Цель	Задачи	Критерии достижения	Плановое значение критерия
Создание реальных условий для тестирования предпринимательских способностей молодёжи.	Разработать правила участия в тренинге; Организовать краткосрочные обучающие бизнес курсы; Провести тренинг на генерацию идей; Провести игровую регистрацию компаний в ИФНС; Заключение партнёрских соглашений с городскими учреждениями, которые выбраны участниками площадкой для реализации своего бизнеса; Организация консалтинга компаниям-участникам; Провести Слёт молодёжных компаний, как финал тренинга.	Наличие в молодёжном сообществе города Заречный спроса на участие в тренинге; Способность участников самостоятельно организовывать прибыльный бизнес; Готовность городского молодёжного сообщества принимать инициативы участников проекта.	Ежегодно в проекте участвуют 15-25 участников. Ежегодно организуется 4-5 компаний; 50% участников доходят до финального этапа; 1 компания из первой возрастной категории готова участвовать в тренинге на следующий год и продолжить реализацию своей идеи; 1 компания из второй возрастной категории (18-20 лет) готова продолжать тестовый бизнес и организовать реальную компанию.

Описание проекта

Долгосрочный тренинг проходит в форме 100% погружения участника в бизнес среду и является бизнес-имитационной игрой для обучения предпринимательству. Он отлично демонстрирует все этапы организации компании, трудности и ошибки при ведении бизнеса, выявляет предрасположенность участника к предпринимательству и способствует самоопределению с выбором будущей профессии. Чаще всего в проекте через 2 месяца на 50% меняется состав первоначально заявленной команды. В тренинге «выживает» только тот, у кого к бизнесу есть предрасположенность. Проект хорошо развивает предпринимательское мышление и формирует бизнес компетенции.

Проходит тренинг по правилам, разработанным организаторами. После короткого обучения и написания бизнес-плана, все команды уходят на «полевую практику». Команды самостоятельно выбирают план действий по организации реального бизнеса, ведут переговоры и заключают договоры аренды помещений и оборудования, самостоятельно проводят рекламную кампанию, оказывают реальные услуги или производят реальный товар и реализуют его в соответствии с выбранными каналами сбыта.

Реальная работа продолжается 4 месяца. За это время организаторы дважды приходят в компанию с целью оказания помощи. Все продажи компания фиксирует в ведомости продаж и дублирует бланком строгой отчетности. Проект предусматривает выплату заработной платы всем работникам компании, выплату налогов в соответствии с выбранной системой налогообложения, реальный расчет по договору аренды помещения и оборудования.

Ярким событием является Слёт компаний. На нём компании организуют выставку, готовят Отчет о результатах деятельности компании, готовят презентацию и участвуют в индивидуальном первенстве на звание «Лучший специалист по рекламе», «Лучший специалист по производству», «Лучший специалист по маркетингу», «Лучший директор компании», «Лучший специалист по финансам», а так же командное первенство по организации «Лучшей выставки», «Лучшей презентации», «Лучшему Отчёту компании». По результатам данных конкурсов и сумме набранных баллов определяются компании победители в двух возрастных категориях. Школьная компания-победитель получает приз в форме организации поездки в Казань для участия в Слёте школьных компаний Республики Татарстан, а студенческая компания победитель во второй возрастной категории получает денежный сертификат от Фонда поддержки предпринимательства, на сумму до 50 000 рублей на реализацию проекта.

Социальный эффект	
Целевая группа	Эффекты от реализации проекта
Молодёжь в возрасте от 14 до 20 лет, желающая протестировать свои предпринимательские способности.	<p>Формируется молодёжное бизнес сообщество, в котором царит доброжелательная конкурентная среда;</p> <p>Организуются интерактивные молодёжные площадки для досуга и образования школьников и студентов города;</p> <p>Демонстрируется пример организации успешного бизнеса при минимальных стартовых вложениях;</p> <p>Повышается престиж предпринимательства;</p> <p>Создаётся площадка для получения первого опыта предпринимательской деятельности и отработки предпринимательских компетенций молодёжи;</p> <p>Создаётся площадка для получения опыта самостоятельного ведения бюджета, заработка, организации рабочих мест для сверстников, командного взаимодействия, взаимодействия с социумом.</p>

Срок реализации проекта	Время наступления эффекта от реализации проекта:
Ежегодно с сентября текущего года по март следующего года.	Эффект наступает в срок от 2-3 месяцев до 7 лет.

Решаемые проектом проблемы	Актуальность проблемы
<p>Вовлечение молодёжи в бизнес процессы и бизнес сообщество;</p> <p>Повышение предпринимательской активности молодёжи;</p> <p>Рост числа стар-апов, в том числе инновационных;</p> <p>Рост числа резидентов бизнес-инкубатора «Импульс»;</p> <p>Проблема создания среды для получения предпринимательского опыта и повышения уверенности в предпринимательских способностях молодёжи;</p> <p>Проблема наличия интерактивных условий для повышения уровня компетентности молодёжи и желания самостоятельно решать вопросы выбора профессии, финансовой независимости, организации досуга направленного на самореализацию и развитие.</p>	<p>В последнее десятилетие в России реализуются несколько программ поддержки малого и среднего бизнеса, одной из таких программ является Правительственная программа (сроком до 1 года). В рамках данной программы предприниматели получают возможность имущественной поддержки, в форме размещения компаний в созданных по всей стране бизнес-инкубаторах. Реализация программы показала, что площади бизнес-инкубаторов остаются заполнены не в полном объёме. Причина нехватки резидентов, в пониженной предпринимательской активности населения и в том числе молодёжи. В Пензенской области существует ряд проектов Правительства и Министерства образования, направленных на пропаганду предпринимательства, вовлечение молодёжи в предпринимательские процессы, стимулирование предпринимательской активности молодёжи. Бизнес-инкубатор «Импульс» так же работает в данном направлении и разрабатывает и реализует более 10 проектов направленных на вовлечение молодёжи в предпринимательство.</p>

Организационный этап проекта:

Сроки проведения: сентябрь календарного года.

Проводится рекламная кампания в СМИ города, в социальной сети вКантакте, в группах «Я - предприниматель», «Бизнес-лагерь «Ориентир» <http://vk.com/club12710258>;

Организуются встречи потенциальных участников игры с организаторами проекта, направленные на подробное знакомство с правилами, условиями, бонусной программой проекта;

Образовательный блок:

Сроки проведения: октябрь-ноябрь.

Проводится по разработанной краткосрочной образовательной программе (объём 32 часа).

Занятия проводятся в бизнес - инкубаторе «Импульс» 2 раза в неделю. Среда по 2 часа теоретических занятий, консультаций и мастер-классов, три субботы от 4 до 6 часов тренингов и практических занятий на генерацию идей, маркетинговые исследования и разработку финансового плана компании. В данный блок входят 2 экскурсии в компании, аналогичного организуемым бизнесам профиля. Обучающий блок содержит практические занятия по заполнению документов для регистрации компании, составлению простейшего бизнес-плана, отражающего главным образом состояние финансов компании и расчёта себестоимости товара/услуги.

Проектный блок:

Сроки проведения: декабрь-март.

Самостоятельная реализация проекта. Встречи и ведение деловых переговоров с руководителем площадки, которая выбрана для организации бизнеса, с целью заключения договора на размещение и аренды необходимого оборудования и мебели.

Прохождение всех этапов организации компании, как субъекта бизнеса (в имитационном формате).

Главная цель компаний, участников тренинга, убедиться в том, что в возрасте от 14 лет, при минимальных финансовых вложениях, можно организовать прибыльный бизнес.

Финальный блок:

Проходит в форме конкурса «Компания года» на Слёте молодёжных компаний, на котором проходит выставка-презентация компаний.

Итоги конкурса подводятся отдельно в двух возрастных категориях, по сумме баллов набранных в личном и командном первенстве определяется «Школьная компания года» и «Молодёжная компания года».

Победители в личном первенстве и команды года получают от организаторов в форме спонсирования транспортных и организационных расходов для участия в Слёте школьных компаний Республики Татарстан, на котором победители представляют город Заречный. Победитель, во второй возрастной категории, получает от генерального партнёра денежный сертификат на сумму до 50 000 рублей на реализацию проекта. Денежные средства компания получает при наличии Свидетельства о регистрации ЮЛ.

Пост сопровождение проекта:

Бизнес-инкубатор «Импульс» продолжает сотрудничество с авторами проектов и занимается их продвижением на региональном и федеральном уровне. Участники проекта приглашаются для участия в форуме «Пензенская область-территория успеха», в городских старт-ап конференциях, мастер-классах, тренингах и т.д.

Информация об организациях-участниках проекта с указанием роли в реализации проекта

Организатор проекта:

МАУ «Бизнес-инкубатор «Импульс»

Генеральный партнёр проекта:

Фонд поддержки предпринимательства г. Заречный

Партнёры проекта:

ЗТИ филиал ПГТА

ЦБК «Причина» г. Пенза