

**Отчет об исполнении целевых показателей муниципальной программы  
по муниципальной программе «Развитие и поддержка малого и среднего предпринимательства в городе Заречном Пензенской  
области на 2014–2016 годы» по итогам 2014 года**

№ п/п	Наименование целевого показателя	Единица измерения	Значения целевых показателей		Абсолютное отклонение	Относительное отклонение, %	Обоснование отклонений значений целевого показателя за отчетный период (год)
			план на год	отчет			
1	2	3	4	5	6	7	8
<b>Муниципальная программа «Развитие и поддержка малого и среднего предпринимательства в городе Заречном Пензенской области на 2014–2016 годы»</b>							
<b>Цель № 1. Создать новые рабочие места в инновационных и высокотехнологичных предприятиях — субъектах малого и среднего предпринимательства</b>							
1.	Темп роста инвестиций в основной капитал малых и средних предприятий, в действующих ценах	% к предыдущему периоду	110	63	47	57,3	Высокое значение показателя в 2013 году за счет приобретения субъектами малого и среднего предпринимательства крупных объектов в собственность
2.	Количество созданных рабочих мест субъектами малого и среднего предпринимательства	ед.	500	351	149	70,2	Темп роста показателя к аналогичному периоду прошлого года составляет 113%.
3.	Удельный вес выпускников школ города, поступивших в высшие и средние учебные заведения на инженерные специальности	% к предыдущему периоду	28	42,2	14,2	150,7	
<b>Цель № 2. Обеспечить насыщение рынка города Заречного спектром услуг в соответствии с потребностями населения</b>							
1.	Обеспеченность населения объектами торговли (общедоступная сеть)	кв. м. торговой площади в расчёте на 1000 жителей	480	535 (всего – 34508)	55	111,5	
2.	Обеспеченность населения объектами общественного питания (общедоступная сеть)	посадочных мест в расчёте на 1000 жителей	30	30,3 (всего – 1935)	0,3	101	
3.	Обеспеченность населения объектами бытовых услуг (общедоступная сеть)	ед. в расчёте на 1000 жителей	2	1,9 (всего – 122)	0,1	95	Отсутствие спроса потребителей на дополнительные объекты бытового обслуживания в зонах шаговой доступности
<b>Цель № 3. Внедрить современную систему информационных коммуникаций между бизнесом, органами местного самоуправления и населением</b>							

1.	Количество ежегодных посещений интернет-портала «Бизнес-Заречный»	раз	50 000	0	50 000	X	Разработка дизайна и программирования портала «Бизнес-Заречный» исполнена на 100%. Работа по наполнению и поддержке портала не завершена в 2014 году в связи с подбором подрядной организации обладающей необходимым уровнем компетенции. Работа продолжена в 2015 году, что предусмотрено в программе на 2015-2020 годы.
2.	Удовлетворённость предпринимателей инфраструктурой поддержки	%	70	90	20	128,5	
3.	Темп роста налоговых поступлений от субъектов малого и среднего предпринимательства	% к предыдущему периоду	120	117,4	2,6	97,8	







2014–2016 годы»									
Темп роста инвестиций в основной капитал малых и средних предприятий, в действующих ценах	% к предыдущему периоду	110	63	57,3	x	x	x	x	x
Количество созданных рабочих мест субъектами малого и среднего предпринимательства	ед.	500	351	70,2	x	x	x	x	x
Удельный вес выпускников школ города, поступивших в высшие и средние учебные заведения на инженерные специальности	% к предыдущему периоду	28	42,2	150,7	x	x	x	x	x
Обеспеченность населения объектами торговли (общедоступная сеть)	кв. м. торговой площади в расчёте на 1000 жителей	480	535	111,5	x	x	x	x	x
Обеспеченность населения объектами общественного питания (общедоступная сеть)	посадочных мест в расчёте на 1000 жителей	30	30,3	101	x	x	x	x	x
Обеспеченность населения объектами бытовых услуг (общедоступная сеть)	ед. в расчёте на 1000 жителей	2	1,9	95	x	x	x	x	x
Количество ежегодных посещений интернет-портала «Бизнес-Заречный»	раз	50 000	0	x	x	x	x	x	x
Удовлетворённость предпринимателей инфраструктурой поддержки	%	70	90	128,5	x	x	x	x	x
Темп роста налоговых поступлений от субъектов малого и среднего предпринимательства	% к предыдущему периоду	120	117,4	97,8	x	x	x	x	x
Итоговое значение (по программе)	x	x	x	x	90,1	4835	3563,2	73,7	1,2